**附件1：**

中国科学院第五届科普微视频

创意大赛征集说明

在当今新媒体环境下，微视频已经成为一种重要的新媒体传播形式。尤其是小视频，短小精悍而又创意独特，在大众尤其是年轻人中反响火爆。为普及传播前沿科技知识，繁荣新媒体科普微视频创作，展现科学家的精神风采，中国科学院自2015年开始面向院内科研、科普工作者举办科普微视频大赛，至今已成功举办四届，从中产生了上百个优秀的科普创意。“第五届中国科学院科普微视频创意大赛”将于2019年8月-11月开展，继续发挥院内科研优势，广泛动员和激励院所和个人参与，培育产出更多优质视频作品。

# 一、大赛组织结构

 主办单位：中国科学院科学传播局

 中国科学院团委

 承办单位：中国科学院计算机网络信息中心

 中国科学院网络科普联盟

 媒体支持：中国科普博览（[www.kepu.cn](http://www.kepu.cn)）

 “中国科普博览”微博、微信

 明智科普网（caskepu.chuanbo.cas.cn）

 “中科院之声”微博、微信

 “科学大院”微信

“中科院青年之声”微信

 央视新闻移动网

腾讯视频

 抖音

快手

# 大赛流程

大赛启动：2019年8月

征集阶段：2019年8月-11月15日

评审阶段：2019年11月15日——11月30日

# 三、大赛规则

##  （一）征集对象：中国科学院内院内各单位、团体或个人

##  （二）征集视频内容：

围绕建国70年、建院70年的变革和发展，展现科学创新和前沿科技，记录精彩的科学故事，印刻灿烂的科学记忆。主要征集视频内容是：

**1.科普视频**

时长1-5分钟的科普视频，包括科普动画、科学情景剧、科普专题片、科普纪录短片、科学实验微视频、手绘科普视频等形式，可综合运用二维、三维、实拍等方式，内容积极向上，兼具科学性、艺术性及趣味性。

通过科学而有趣、权威而活泼的影像，反映科学技术的前沿探索与重大进展，通过对相关科学问题和原理的解读，助于公众理解正在发生的科技变革及其走向；针对社会生活热点或经典话题，结合公众的兴趣点，用科学的声音准确释疑其中的关键科技问题，并提供理解这些问题的新视角。

选题包括但不限于：科学最前沿、你不知道的科学真相、用科学击破谣言、走进实验室、科学仪器Style、探秘大科学装置、科学反差萌、科学之美、科学强人、管窥科学、“我眼中的XXX”、科学跨界等。

**2.科普短视频**

时长15s—60s的科普短视频，短小精悍，配音动感，贴近生活，真情实感，优先竖屏拍摄，形式上不作限制，鼓励创新形式，在制作过程中可以更多融入让人乐于接受的互联网元素。

选题包括但不限于：随手拍我的美丽科学院（建筑、实验室、人等）、科学正能量、科学正青春、科学传承人、那些年我们的科学院、那些科学院的第一次、科学院“院宝”（人、设备、成果等）、我的科研生活、你做实验的样子真的很美、写给未来的科学院等。

## （三）征集视频要求

1.参赛者承诺参选作品的原创性，版权无争议，符合社会主义核 心价值观，保证科学性，不涉及商业宣传；

2.参赛作品通俗易懂，视角独特，内容能够令一名普通科学爱好 者理解且产生一定兴趣；

3.参赛作品能够阐明科学原理或体现科学精神，针对不同层次的 人群可以有不同深度的理解。

##  （四）提交格式：

（1）科普视频

作品时长1-5分钟，720P以上高清MP4，单个视频大小不超300兆，并附上视频作品参赛表，参见【附件2：大赛视频参赛表】。

（2）科普短视频

作品时长15s—60s，竖屏最佳，可手机拍摄，视频画面完整、清晰、稳定，尽量在光线充足的条件下拍摄，无明显背景噪音，有配音或配乐最佳，有字幕更佳，视频大小不超过150M，并附上视频作品参赛表，参见【附件2：大赛视频参赛表】。

# 四、活动评审及奖项设置

##  (一)评审方式：

 主办方将成立专家评审团，由科普科研领域权威专家、视频领域权威专家及媒体权威专家等组成，共同参与大赛评审。

##  （二）评审流程和奖项设置

**1.初评**

时间：11月中旬

评审方式：对所有参赛作品进行筛选，评出50份优质入围作品（科普视频、科普小视频各25部)。

注：入围数量视具体情况确定。

**2.终评**

时间：11月下旬

评审方式：专家评审团对初评入围作品打分，产生获奖作品。

## （三）奖项设置

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 竞赛单元 | 入围奖（证书） | 三等奖（1000元+证书） | 二等奖（3000元+证书） | 一等奖（5000元+证书） | 最佳组织奖 |
| 科普视频 | 若干 | 6名 | 3名 | 1名 | 5名 |
| 科普短视频 | 6名 | 3名 | 1名 |

注-最终名额设置视具体情况确定

**纪念品：**

所有参赛者均可获得精美纪念品一份。

**作品入库：**

获奖的科普微视频，将被录入中科院网络科普联盟视频库，大赛所有参赛者都可以参加由中国科普博览主办的沙龙和培训，可以获得视频制作优化、传播优化等服务，并有机会在中国科普博览、科学大院等科普公众号进行传播，在人民日报客户端、央视新闻客户端、腾讯视频、今日头条、抖音、快手等媒体进行展播，还会有机会推荐给国家级微视频大赛。

##  (四)评审标准：

创新性：围绕作品选题进行创作，整体构思新颖，创作手法和表现形式有创意；

科学性：正确、清晰地表达科学内容，或正确使用了相关领域科 学原理；

艺术性：设计思路清晰、完整，画面感强，视角独特，表达形式 新颖；

趣味性：通俗易懂、生动有趣；

传播性：遵循传播规律，在展映阶段视频在各媒体平台的点击量、点赞量。